

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПО
«Центр молодежи
и общественных инициатив»


Иванова А.Ю.
«09» февраля 2023 г.

**Положение
о проведении конкурса по созданию единого молодежного
бренда Псковской области «Мой регион»**

Псков
2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс по созданию единого молодежного бренда Псковской области «Мой регион» (далее – Конкурс) является официальным мероприятием, проводимым при поддержке Правительства Псковской области.

1.2. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Настоящее положение публикуется в открытом доступе.

1.3. Целью Конкурса является создание уникального фирменного стиля молодежного бренда Псковской области для визуальной идентификации в социальном пространстве и поддержания позитивного имиджа.

1.4. Задачи Конкурса:

1.4.1. выявление и поддержка талантливой молодежи Псковской области;

1.4.2. популяризация творчества дизайнеров, художников, специалистов креативных индустрий Псковской области;

1.4.3. проведение практических и теоретических мастер-классов для дизайнеров, художников, специалистов креативных индустрий;

1.4.4. повышение уровня художественного и исполнительного творчества молодежи;

1.4.5. содействие в самовыражении и самореализации молодежи;

1.4.6. популяризация творческой и общественной активности молодежи.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация Псковской области «Центр молодежи и общественных инициатив».

2.2. Партнеры Конкурса:

Управление общественных проектов и молодежной политики Правительства Псковской области;

Псковская областная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи».

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.2. Форма участия в Конкурсе индивидуальная.

3.3. К участию в Конкурсе приглашаются дизайнеры, художники, специалисты в области креативных индустрий, а также все желающие в возрасте от 16 до 35 лет.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 20 марта 2023 года направить заявку по электронной почте konkurs.pskovmol@gmail.com, указав в теме письма «Мой регион».

3.5. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие на обработку и хранение его персональных данных в целях проведения Конкурса.

3.6. Участники Конкурса передают исключительное авторское право на использование работ организатору в полном объеме, при этом заключение отдельного соглашения об отчуждении исключительного авторского права не является обязательным.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс реализуется в следующих этапах и сроках:

I этап – с 06 февраля по 20 марта 2023 года.

На данном этапе участники проводят исследование согласно тематике Конкурса, на основании которого разрабатывают концепцию молодежного бренда Псковской области, предоставляют организатору Конкурса заявки на участие, включающие в себя подготовленные эскизы молодежного бренда в формате презентационного альбома.

II этап – до 28 марта 2023 года.

Публичная защита проектов, оценка работ, представленных на Конкурс, определение работ, прошедших в III этап.

III этап – до 30 апреля 2023 года.

Проведение публичного голосования, показ финалистами созданных элементов молодежного бренда Псковской области, определение победителей и награждение участников Конкурса.

5. ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Жюри формируется из числа дизайнеров, художников и профессиональных деятелей сферы культуры и искусства Псковской области, а также организаторов и партнеров Конкурса.

5.2. Председатель жюри определяется организатором Конкурса.

5.3. Задачи жюри:

5.3.1. оценка конкурсных работ;

5.3.2. определение победителей и призеров;

5.3.3. принятие решения о награждении участников Конкурса;

5.3.4. решение жюри окончательно и не подлежит пересмотру.

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. Жюри Конкурса оценивает представленные участниками Конкурса работы по следующим критериям:

6.1.1. содержание (соответствие заявленной теме);

6.1.2. яркость и запоминаемость;

6.1.3. эстетика проекта, общее визуальное впечатление, композиционная целостность;

6.1.4. уникальность и оригинальность идеи;

6.1.5. сложность и техника исполнения.

6.2. По итогам публичного голосования участникам будут начисляться баллы, исходя из места, занятого ими в голосовании. Первое место по итогам голосования – 10 баллов; второе место – 8 баллов; третье место – 5 баллов; четвертое место – 3 балла; пятое место – 1 балл.

6.3. Баллы, полученные участниками в публичном голосовании, суммируются с выставленными жюри баллами в III этапе.

6.4. Победителями и призерами Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по установленным критериям оценки.

6.5. При равенстве количества баллов участников Конкурса решение об определении победителей Конкурса принимается Председателем жюри.

6.6. По итогам Конкурса состоится:

6.6.1. награждение победителей Конкурса;

6.6.2. вручение дипломов и памятных призов победителям и участникам Конкурса.

7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

7.1. Контактное лицо: Иванова Мария Александровна, ведущий специалист по работе с молодежью отдела международных отношений и молодежных проектов АНО ПО «Центр молодежи и общественных инициатив».

Адрес электронной почты: konkurs.pskovmol@gmail.com.

Телефон: 8 (911) 890-31-07.

Приложение №1

к положению о проведении конкурса
по созданию единого молодежного
бренда Псковской области «Мой
регион»

Заявка

**на участие в конкурсе по созданию единого молодежного бренда
Псковской области «Мой регион»**

Полное наименование претендента (ФИО)	
Контактный телефон претендента	
Электронная почта претендента	
Опыт работы в области дизайна	
Краткое описание идеи и смысла проекта	

Приложение №2

к положению о проведении конкурса
по созданию единого молодежного
бренда Псковской области «Мой
регион»

Техническое задание к конкурсу по созданию единого молодежного бренда Псковской области «Мой регион»

В рамках Конкурса необходимо разработать концепцию молодежного бренда с целью визуальной идентификации в социальном пространстве и поддержания позитивного имиджа молодежи Псковской области. Созданная концепция должна иметь фирменный стиль, смысловое наполнение, раскрывать существующие особенности Псковской области, как региона с богатой историей, а также быть актуальной для молодежного сообщества. Бренд должен содержать характерные Псковской области орнаменты, узоры, символы, слова или фразы.

В дизайн-проект должно войти создание фирменных элементов молодежного бренда Псковской области для:

- официально-делового стиля одежды;
- спортивного стиля одежды;
- повседневного стиля одежды;
- аксессуаров (например: сумка-шопер, кепка, значок, бутылка для воды).

Созданные презентационные материалы должны включать в себя следующие элементы:

- отражать айдентику разработанного молодежного бренда Псковской области;
- описывать идею и раскрывать смысл разработанных участником продуктов;
- презентация должна быть понятной для представления жюри Конкурса;
- каждому участнику Конкурса рекомендуется подобрать материал для изготовления каждого стиля одежды.

Материалы необходимо прислать до **20 марта 2023** года на электронный адрес Конкурса konkurs.pskovmol@gmail.com в форме презентационного альбома в формате PDF.